

Vers une absence de Ricard dans les magasins Leclerc cet été ?

Par Le Figaro avec AFP

Publié il y a 6 heures,

Mis à jour il y a 5 heures

[Copier le lien](#)



En 2019 déjà, Pernod Ricard et E.Leclerc n'avaient pas réussi à trouver un accord tarifaire. *Stock Adobe*

Les deux entreprises n'ont pas trouvé d'accord commercial, entraînant un arrêt de l'approvisionnement et donc une disparition progressive des produits des rayons.

Le proutident du comité stratégique des centres E.Leclerc, Michel-Edouard Leclerc, s'est dit lundi «*pas sûr*» que les consommateurs trouvent des produits Pernod Ricard cet été dans les rayons du leader des supermarchés français en raison d'un désaccord commercial avec le géant agroindustriel. «*Pour le moment on négocie avec eux à travers toute l'Europe pour que les Français puissent avoir leurs bouteilles*», a expliqué sur BFM/RMC Michel-Edouard Leclerc, selon qui le différend

commercial avec le numéro deux mondial des spiritueux dure depuis six mois. «*Ça montre que ce n'est pas si simple de négocier même pour un grand distributeur*», même s'il a des alliances à l'achat avec d'autres enseignes européennes pour améliorer le rapport de force avec les fournisseurs agro-industriels, «*avec Ricard qui est le roi de la marge et du profit dans son secteur et qui peut se passer pendant un an de vendre chez E.Leclerc*».

«**Tout ça finira chez le médiateur**»

«*Tout ça finira chez le médiateur*» des relations commerciales, a encore estimé Michel-Edouard Leclerc, pour qui «*E.Leclerc a plus à perdre (que les industriels, ndr) en termes de chiffre d'affaires à ne pas avoir de Coca ou de Ricard*» dans ses supermarchés. «*Mais en termes de crédibilité auprès de nos clients ce n'est pas bon non plus d'avoir du Ricard trop cher*», a-t-il encore dit. Pernod Ricard, qui fournit les supermarchés en produits comme Ricard, Ballantine's, Suze, Havana Club et Jameson, s'était dit mercredi «*confiant*» et avait indiqué «*travailler activement*» pour trouver une solution «*dans les plus brefs délais*» afin de reprendre les approvisionnements.

En l'état, les deux entreprises n'ont pas trouvé d'accord commercial, entraînant un arrêt de l'approvisionnement et donc une disparition progressive des produits des rayons, a détaillé une source proche du dossier, faisant état de «*discussions*» en cours et réfutant les termes de «*conflit*» et de «*boycott*». En 2019 déjà, Pernod Ricard et E.Leclerc n'avaient pas réussi à trouver un accord tarifaire et le leader français de la distribution alimentaire avait provisoirement déréférencé toutes les marques du groupe de spiritueux dans ses magasins. Le différend avait duré plus de deux mois avant que les produits ne reviennent progressivement dans les rayons.

La rédaction vous conseille

- [**Pernod Ricard a repris les exportations de la vodka Absolut vers la Russie**](#)
- [**Ukraine: Pernod Ricard annonce cesser ses opérations en Russie après une polémique sur sa vodka Absolut**](#)

Sujets

[Pernod Ricard](#)[Leclerc](#)[alcool](#)

À lire aussi

Camaïeu, Pimkie, Burton... L'interminable tomber de rideau sur les enseignes du prêt-à-porter 🇫🇷

Citroën prend de vitesse Renault et Volkswagen pour fabriquer en Europe la première voiture électrique à moins de 25.000 euros 🇫🇷

Le numéro deux français de la confiture, en manque de trésorerie, s'inquiète pour son avenir

▶ [REGARDER LA VIDÉO](#)

