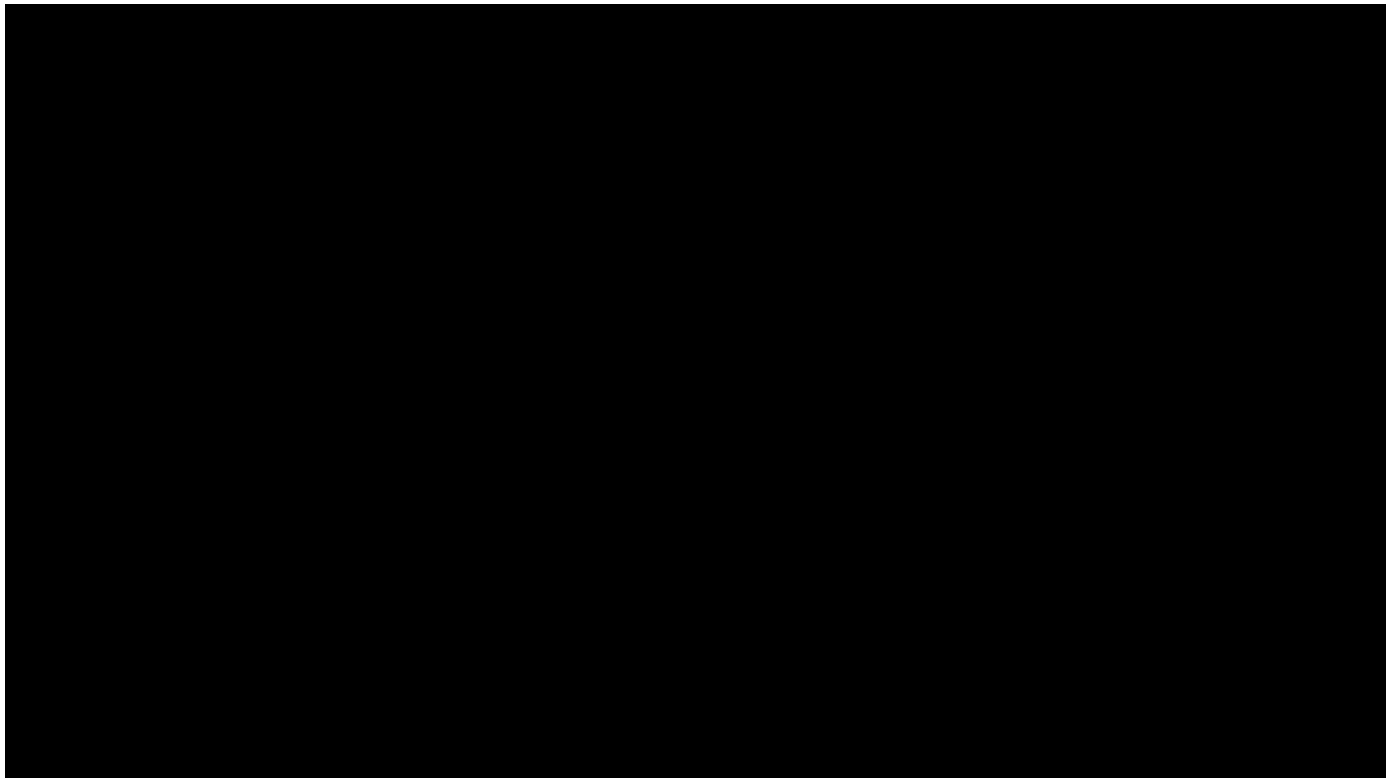


Pascal Praud va quitter RTL pour tenter de ranimer Europe 1

Le journaliste de CNews, la chaîne d'informations détenue par Vivendi, sera chargé de doper les audiences de la radio à la pêche bleue.

Par Olivier Ubertalli



Publié le 12/04/2023 à 14h01



🕒 Temps de lecture : 2 min

[Je m'abonne à 1€ le 1er mois](#)

Pascal Praud parviendra-t-il à doper les audiences en berne d'Europe 1 ? Le journaliste star de CNews, qui officie depuis des années sur RTL dans l'émission *Les auditeurs ont la parole*, va quitter la station de radio du groupe M6 à la fin de la saison. Il sera présent à l'antenne d'Europe 1 à la prochaine rentrée. Ce transfert, révélé par les sites *Les Jours* et *Factuel*, et dont *Le Point* a eu confirmation, était attendu depuis des mois.

émission phare biquotidienne (à partir de 9 heures et de 20 heures), avait finalement décidé de rester encore une saison sur RTL, avec un contrat courant jusqu'à juin 2023. Histoire de ne pas mettre ses œufs dans le même panier et de conserver deux employeurs bien distincts, le groupe M6 et Canal+, propriétaire de la chaîne d'informations CNews.

Depuis, les audiences d'Europe 1 ont poursuivi leur dégringolade. En novembre et décembre 2022, la station de la rue des Cévennes, dans le 15^e arrondissement de Paris, a vu son audience cumulée reculer de 0,6 point sur un an, à 3,6 %, et sa part d'audience de 0,5 point, à 2,9 %. L'audience globale, 2 millions de fidèles, est presque la même que celle de RFM, radio musicale du même groupe Lagardère.

Vivendi bientôt maître à bord

La Commission européenne, qui a lancé une enquête approfondie sur la prise de contrôle de Lagardère, devrait donner son feu vert à l'opération d'ici à la mi-juin. Vivendi a accepté de vendre le groupe d'édition Editis et le magazine people Gala afin d'éviter des problèmes de concurrence avec Hachette et *Paris Match*. S'il veut vraiment relancer la station à la pêche bleue, le groupe de Vincent Bolloré et sa famille – son fils Yannick Bolloré est proutident du conseil de surveillance – doit s'appuyer sur ses têtes d'affiche.

À LIRE AUSSI

CNews : les secrets du succès de la chaîne de Praud et Zeproux

Les synergies ont déjà commencé il y a quelques mois. Europe 1 s'est alliée à Canal+ pour ses couvertures sportive et culturelle, et partage des journalistes ou animateurs. Sonia Mabrouk œuvre à la fois sur CNews et Europe 1, tout comme Laurence Ferrari. Rue des Cévennes, au siège d'Europe 1, à Paris, le studio Merlin a d'ailleurs été réaménagé afin que Laurence Ferrari, déjà sur CNews, puisse animer son émission *Punchline* à la fois sur la chaîne et à la radio.

L'arrivée de Pascal Praud va permettre de passer à la vitesse supérieure. Depuis la rentrée 2016, le journaliste a fortement contribué au décollage des audiences de CNews, (ex-iTélé). Le matin, *L'Heure des pros* séduit entre 400 000 et 500 000 téléspectateurs. Le soir, *L'Heure des pros 2* attire environ 700 000 personnes en moyenne. Le reste de la future grille d'Europe 1, à laquelle Maxime Saada, proutident du directoire du groupe Canal+, participerait activement, sera discuté et négocié dans les prochaines semaines. Un fin connaisseur du groupe Vivendi s'épanche : « Il n'est pas exclu qu'Europe 1 soit renommée un jour CNews radio. »

● Cyril Hanouna : les mécanismes d'une stratégie politique bien rodée

● Editions : Daniel Kretinsky va reprendre 100 % de la filiale de Vivendi

ÉCONOMIE

POLITIQUE

MÉDIAS

19 Commentaires

Par George2020 le 13/04/2023 à 11:57

on la sent bien à la rage, celle des gauchistes habitués à l'absence totale de pluralisme dans les médias ! Ils aimait cette télé où les débats se font entre la gauche et l'extrême-gauche.

L'arrivée de cnews les déstabilise, forcément ! Alors, ils hurlent au fascisme qui commence pour eux à peu près au ...centre gauche.

En tout cas, merci Bolloré ? ! Ça fait un bien fou !

Par furlukin le 13/04/2023 à 09:47

@Mastercard et @Grewillor

Merci de vos analyses, appuyées sur l'observation et le bon sens, qui défendent la liberté d'expression et la pluralité de l'information.

Par Café Noir du Sud le 13/04/2023 à 00:20

Que ça fonctionnera. Pourtant ils ont de bonnes émissions, je ne comprends pas pourquoi les audiences ne suivent pas.