

# Carrefour va lancer mi-mars un «panier anti-inflation» de 200 produits à 2 euros

Par Le Figaro avec AFP

Publié il y a 1 minute ,

Mis à jour à l'instant



Carrefour a déjà mis en place depuis un an un panier de 15 fruits et légumes vendus à moins de 1 euro. *Dariusz Gora / stock.adobe.com*

**L'opération débutera dans une dizaine de jours, alors que l'inflation alimentaire, déjà haute, risque de continuer de grimper dans les mois à venir.**

Le distributeur Carrefour va lancer mi-mars son propre «panier anti-inflation» composé de 200 produits vendus en moyenne deux euros et «*à prix bloqués*» jusqu'à mi-juin, annonce son PDG Alexandre Bompard dans un entretien au Journal du Dimanche . Cela concerne 100 produits «*du quotidien*» (lessive, couches pour bébé, pâtes à tartiner, farine, biscuits...) et 100 autres labellisés «*sains*» (yaourts, œufs,

légumes frais, pain, lait ou céréales) avec un Nutri-Score A et B, commercialisés sous les marques Carrefour et Simpl, qui seront vendus «à prix bloqués, du 15 mars au 15 juin», précise le quotidien.

Le groupe lancera ce panier «*essentiel et nutrition*» – dont la composition a été choisie lors de tables rondes avec les clients de l'enseigne –, dans les linéaires de ses 5945 magasins français dans dix jours, poursuit-il. Cela fait suite à l'abandon du «*projet d'un panier uniforme et commun à toutes les enseignes*», évoqué dès décembre par la ministère des PME Olivia Grégoire, «*mais rejeté depuis par la plupart des distributeurs*», écrit le JDD.

## «Un nouveau choc violent»

«*Nous avons trouvé un très bon accord avec le ministère*» de l'Économie Bruno Le Prout, a déclaré Alexandre Bompard, PDG du groupe, au journal. «*Il a décidé de laisser à chacun la liberté de définir les opérations de son choix*». «*Il était essentiel que tous les acteurs puissent s'engager en même temps, mais avec une pleine autonomie d'action. Le résultat en sera d'autant plus puissant*», affirme-t-il.

Depuis un an, Carrefour avait déjà mis en place un panier de 15 fruits et légumes vendus à moins de 1 euro, qui a donné «*de très bons résultats*», selon Alexandre Bompard. «*La fin des négociations avec les industriels laisse présager une augmentation supplémentaire (des prix). C'est un nouveau choc violent pour les ménages les plus fragiles*», dit-il. «*Le niveau de l'inflation alimentaire va rester à deux chiffres jusqu'à cet été en s'élevant probablement au-dessus de celui atteint actuellement*», complète le PDG de Carrefour. Cette offre représente un effort d'investissement de «*plusieurs dizaines de millions d'euros*», selon Alexandre Bompard.

Début février le concurrent Système U avait annoncé lancer son panier de «*150 produits à prix coûtant*», pour «*une durée indéterminée*». Depuis que l'inflation a fait son retour en tête des préoccupations des Français, la distribution multiplie les opérations, prix bloqués, bouclier anti-inflation, dont le but est d'attirer ou de fidéliser des clients, face à une inflation alimentaire qui a grimpé de quelque 14,5% sur un an en février, selon l'Insee.

## À lire aussi

## **Alimentation : la hausse des prix estimée autour «de 10% à partir de début mars» par les distributeurs**

▶ [REGARDER LA VIDÉO](#)

---

## **Bio, produits locaux... Comment l'inflation bouleverse les convictions alimentaires des Français 🇫🇷**

## **Alimentation : le gouvernement promet de «casser les prix du quotidien» pour lutter contre l'inflation**

▶ [REGARDER LA VIDÉO](#)



