

Suisse

Modifié à 16:59

Après 50 ans de bons et loyaux services, les codes-barres dans les supermarchés vont disparaître



Code barre versus code 2D / On en parle / 7 min. / aujourd'hui à 09:09

Les codes-barres devraient d'ici 2027 s'effacer au profit des codes en 2 dimensions, codés sous forme de carrés contenant des carrés, à l'image des codes QR. Ce nouveau système d'échanges d'informations standardisé au niveau mondial offrirait plus d'informations sur les produits et un gain de temps pour les commerces, les consommatrices et les consommateurs.

L'organisation internationale à but non lucratif GS1, regroupant deux millions d'entreprises dans plus de 150 pays, souhaite que d'ici 2027 les codes-barres cèdent leur place aux codes 2D, en deux dimensions. Ces carrés renfermant des carrés sont entrés dans notre quotidien durant la pandémie sous la forme des QR codes de nos certificats Covid ou en lieu et place des menus papiers de certains restaurants et sur nos factures.

Code 2D versus code-barres

L'organisation GS1, qui a géré pendant 50 ans le code-barres, promeut désormais le code en deux dimensions: Datamatrix, un cousin du QR code plus élaboré qui ne se contente pas de renvoyer à un site internet.

Le code Datamatrix peut en effet contenir plus d'informations que le quinquagénaire code-barres et il serait plus fiable dans son utilisation.

Par exemple, le Datamatrix permet de bloquer automatiquement la vente de produits présentant des problèmes sanitaires aux caisses des magasins. Le numéro de lot peut être intégré dans ce nouveau codage. Une baisse de prix pourra aussi être appliquée automatiquement sur les produits proches de la date de péremption, sans nécessiter le collage d'un nouveau code barre ou de comptabiliser manuellement la promotion à la caisse. De plus, comme les codes 2D sont lisibles dans tous les sens, ils permettraient un gain de temps dans la gestion des stocks, en passant par la caisse et le scannage client.

Du côté des consommateurs et des consommatrices, en théorie, cette nouvelle carte d'identité des produits permettra de stocker et de renvoyer à une multitude d'informations. Par exemple les producteurs, le mode d'emploi, les données nutritionnelles, la date de péremption, le bilan carbone, l'origine du produit ou encore des recettes.

En pratique, l'accès à ces informations dépendra de la volonté de transparence des distributeurs et de l'industrie à l'égard des consommatrices et des consommateurs.

Coop et Migros testent le remplaçant des codes-barres

Jonas Batt, responsable du secteur Biens de consommation et commerce de détail chez GS1 suisse, qui compte 8600 entreprises "clientes", confirme que le remplacement des codes-barres est en marche pour l'horizon 2027 au niveau mondial. Cependant, il s'agit d'un objectif, mais pas d'une certitude. Interrogé par On en parle, il ajoute que la Coop est en train de tester des codes 2D sur un certain nombre de produits.

Contactée par On en parle, Coop confirme mener un test avec le code Datamatrix depuis octobre 2020 sur certains produits, "en partenariat avec Bell food group et un autre partenaire" sans préciser lequel.

Quant à Migros, le distributeur révèle mener en interne "différentes analyses de faisabilité et de rentabilité sur le thème des codes 2D aux points de vente". Migros ajoute: "À l'heure actuelle, nous ne pensons pas encore que 100% des produits n'auront plus de code-barres à l'avenir".

Sujet radio: Johanna Commenge et Bastien von Wyss

Adaptation web: Myriam Semaani

À consulter également

 Les codes-barres sur les colis et les lettres de La Poste contiennent beaucoup d'informations. [mrkob - Depositphotos]

Ce qui se cache derrière les codes-barres et symboles sur les colis et lettres

On en parle

Le 31 mars 2022

 Le code-barres fête ses 40 ans [RTS]

Le code-barres fête ses 40 ans

19h30

Le 4 avril 2013

La RTS

[À propos](#)

[FAQ](#)

[Conditions générales](#)

[Charte de confidentialité](#)

[Gérer les paramètres relatifs aux cookies](#)

[Contact](#)

[Travailler à la RTS](#)

[Communiqués de presse](#)

[Play Suisse](#)

[Recevoir nos programmes](#)

[Comment écouter nos podcasts](#)

[Ventes aux professionnels](#)

[Visiter les studios](#)

[Assister aux émissions](#)

[La Boutique RTS](#)

[RTS Avec Vous](#)

[SSR Suisse Romande](#)

[Médiation](#)

[Jurisprudence](#)

[SRF](#) | [RSI](#) | [RTR](#) | [SWI](#)