

Finale de la Coupe du monde : 24 millions de téléspectateurs devant TF1, record d'audience absolu

Par Le Figaro avec AFP

Publié il y a 1 heure,

Mis à jour à l'instant



Les Bleus de Kylian Mbappé ont été détrônés par l'Argentine, malgré le triplé de l'attaquant du PSG. DYLAN MARTINEZ / REUTERS

Un pic à 29,4 millions a même été atteint lors de la séance de tirs au but perdue par la France face à l'Argentine.

Record battu. La finale de la Coupe du monde de football, perdue aux tirs au but par la France contre l'Argentine, a attiré en moyenne 24,08 millions de téléspectateurs sur TF1 dimanche, selon Médiamétrie. Soit une part de marché de 81% pour la Une. Un pic à 29,4 millions (environ 85% de part de marché) a même été atteint lors de la séance de tirs au but.

Cela constitue un «*record historique d'audience*» pour la télévision française, a annoncé la chaîne lundi. Ce record est établi «*tous programmes et chaînes confondus*», a indiqué TF1, en citant des chiffres de Médiamétrie. Cela veut dire qu'il n'y avait jamais eu autant de monde pour regarder un événement sur une même chaîne dans l'histoire de la télé hexagonale.

L'ancien record était détenu par la demi-finale France-Portugal à la Coupe du monde 2006, avec 22,2 millions de téléspectateurs. Le chiffre de 24 millions n'inclut pas l'audience de la chaîne payante BeIN Sports, pas encore connue.

À VOIR AUSSI - Coupe du monde: l'Argentine championne du monde, les Bleus s'inclinent après un match de légende

Depuis le début de la compétition au Qatar, TF1 a enchaîné les performances d'audience, malgré les appels au boycott. La victoire des Bleus contre le Maroc (2-0) en demi-finale avait ainsi réuni 20,69 millions de téléspectateurs. Le match précédent, en quart de finale contre l'Angleterre (victoire 2-1), avait été suivi par 17,7 millions de téléspectateurs. La rencontre France-Pologne (3-1) en 8e de finale avait déjà été regardée par 14,3 millions de téléspectateurs. Le premier match des Bleus contre l'Australie (4-1) avait lui rassemblé 12,5 millions de téléspectateurs sur la première chaîne.