

«T'es naze», «t'es moche» : l'initiative de Burger King contre le harcèlement fait polémique

Par [Le Figaro](#)

Publié il y a 2 heures,

Mis à jour il y a 2 heures

[Écouter cet article](#)

00:00/01:59



La devanture d'un restaurant Burger King. *Flora Garenzi / Hans Lucas*

Pensée pour sensibiliser les parents à cette problématique, la campagne du géant de la restauration rapide a suscité d'intenses réactions.

C'est une campagne de publicité originale, qui fait polémique sur les réseaux sociaux. Dans une série de notifications envoyées aux personnes ayant son application en France, le géant américain Burger King a insulté ses clients. Objectif : leur faire connaître le quotidien particulièrement violent des enfants victimes de harcèlement scolaire.

«T'es naze», «t'es moche», «tu sers à rien» : ces messages, envoyés sur les smartphones des aficionados du Whopper, ont pu surprendre les destinataires. «Vous venez de vivre ce que vivent chaque jour des milliers d'enfants victimes de harcèlement», s'est ensuite expliquée la marque, dans une notification envoyée quelques minutes plus tard, appelant ses clients à appuyer l'association Les papillons, qui lutte contre la maltraitance des enfants, y compris à l'école. L'entreprise souhaitait ainsi «sensibiliser les parents» à ces questions, dans le cadre de la journée de lutte contre le harcèlement scolaire, qui s'est tenue ce jeudi.

Cette initiative a toutefois suscité de nombreuses réactions sur les réseaux sociaux. Si certains l'ont saluée, d'autres l'ont abondamment critiquée. *«Le coup de com' de Burger King est catastrophique. Une grande équipe comme ça, personne ne s'est dit que c'est une idée de merde d'envoyer des messages comme ça à d'anciennes victimes de harcèlement ? À des personnes pas stables émotionnellement ?»*, s'est ainsi agacé un internaute, sur Twitter. *«Vous pensez qu'ils s'y sont mis à combien, chez Burger King, pour décider de flinguer la santé mentale de leurs clients les plus fragiles, là ?!»*, a renchéri une autre.

De son côté, la marque a campé sur ses positions. *«C'est inadmissible. Il faut vraiment avoir une bonne raison pour faire ça»*, a-t-elle répondu ironiquement à un internaute qui l'interrogeait sur Twitter, mettant en avant la cause défendue.

À VOIR AUSSI - Éducation: Pap Ndiaye annonce que pour lutter contre le harcèlement scolaire, «les moyens sont là, ils sont en augmentation d'une année sur l'autre»