



Rechercher sur le Web



Accueil

Actualité



Personnaliser

leJDD.fr leJDD

+ Suivre

Afficher le profil

Médias : plus d'un Français sur deux souffre de « fatigue informationnelle » selon une étude

Thibault Nadal - Il y a 2 h



3



1



Partager



Enregistrer



La Fondation Jean-Jaurès et Arte ont publié ce jeudi une enquête sur la consommation médiatique des Français. Il en ressort que plus de la moitié des Français souffrent de « de fatigue informationnelle ».

© ALLILI MOURAD/SIPA

C'est une vaste enquête qu'a publié ce jeudi la [Fondation Jean-Jaurès](#), en partenariat avec Arte. Et ce qu'il en ressort, c'est que les Français sont... fatigués de s'informer. En effet, 53 % d'entre eux souffriraient de « *de fatigue informationnelle, dont 38 % en souffrent beaucoup* ». En cause selon eux : l'impression de voir toute la journée les mêmes informations. Un constat partagé par une écrasante majorité des Français (85 %). Ce sont même 59% qui estiment qu'il y a tout simplement trop d'informations dans les médias.

3

Des débats jugés trop polémiques

Plus inquiétant encore, 53 % des Français ont l'impression de n'avoir rien lu, entendu, d'utile ou d'intéressant au cours de la journée. Ils ont également du mal à distinguer ce qui est vraiment important dans le flot d'informations (51 %). Face à la quantité d'informations et de choix de médias disponibles, près de la moitié de la population française (49 %) a du mal à se faire une opinion sur les différents sujets, et 41% ont du mal à suivre les événements.

Des difficultés qui font que 77 % des Français déclarent qu'ils leur arrivent de limiter ou de cesser de consulter les informations, dont 28 % régulièrement. Ces chiffres s'expliquent par des débats qu'ils jugent trop polémiques et trop agressifs (34 %), par le manque de fiabilité des informations (32 %), par l'impact négatif sur leur humeur ou leur moral (31 %).


Des chiffres à nuancer

Pour une majorité de Français, s'informer dans les médias reste malgré tout quelques chose d'important (59 %). Pour un Français sur cinq, c'est même « très » important (20 %). Pour autant, les façons de le faire ont considérablement changé ces dernières années.

Les « nouvelles » technologies de l'information sont aujourd'hui plébiscitées par les Français. En 2005, un Français sur deux (52 %) était connecté, ils sont désormais plus de neuf sur dix (92 %).

AUTRES ARTICLES RECOMMANDÉS



 Oh My Mag

La France |
cyclone ? L
des prédic

 3



P Le Parisien

Cannes : une octogénaire violemment agressée par trois mineurs

301

P Le Parisien

Marne : un bébé meurt écrasé par un tracteur

L'horreur a gagné la petite commune de Bethon, située à la frontière entre la Marne et l'Aube, ce jeudi. Un bébé de quatre moi...

37 2



Toute La Télé

+ Suivre

Afficher le profil

France 2 : scandale explosif pour Elise Lucet, des révélations totalement inattendues

Benoit Mandin - Il y a 1 h



Réagir



commentaires

7



Partager



Enregistrer

À l'issue de la saison 2016/2017, **Elise Lucet** a donné un nouvel élan à sa carrière. Parallèlement à *Cash investigation*, la journaliste a quitté le 13 heures de France 2 pour succéder à **Françoise Joly** et **Guilaine Chenu** à la présentation du magazine *Envoyé spécial*.





France 2 : scandale explosif pour Elise Lucet, des révélations totalement inattendues
© Fournis par Toute La Télé

Lors de la saison 2021/2022, Elise Lucet a continué d'œuvrer avec *Cash investigation* et *Envoyé spécial* sur France 2. À travers ses deux magazines, l'ancienne reine du 13 heures de la Deux a [dénoncé une série de scandales](#). Elle a suscité des polémiques autour des perfluorés, de Korian, l'un des géants du secteur des Ehpad, ou encore des méthodes employées par McDonald's.

Des audiences décevantes pour France 2

Si l'on se réfère à *Envoyé spécial*, France 2 s'est retrouvée sous pression. Le magazine, proposé le jeudi en première partie de soirée en lead-in de *Complément d'enquête*, s'est positionné à de nombreuses reprises sous le cap des 2 millions de fidèles. La chaîne publique a été reléguée à la quatrième place des audiences à la défaveur d'une part de marché, durablement installée sous le cap symbolique des 10% sur les quatre ans et plus.

Ce jeudi 1er septembre, Elise Lucet [signera sa rentrée 2022 / 2023](#) sur France 2. Dès 21h10, elle sera à la tête du premier numéro de la saison d'*Envoyé spécial*. Des reportages sur la sécheresse qui a frappé la France cet été et la résistance de Taïwan aux menaces de la Chine seront proposés. L'émission sera ponctuée par le témoignage d'une famille, qui a tout perdu suite à l'incendie ayant ravagé la forêt landaise cet été.

Continuer la lecture

[Retour à l'accueil](#)

AUTRES ARTICLES RECOMMANDÉS

 3



Oh My Mag

La France l cyclone ? l des prédic

73 (



Le Parisien

Cannes : une octogénaire violemment agressée par trois mineurs

301



Le Parisien

Marne : un bébé meurt écrasé par un tracteur

L'horreur a gagné la petite commune de Bethon, située à la frontière entre la Marne et l'Aube, ce jeudi. Un bébé de quatre moi...

37

2

