

McDonald's rouvre ses portes en Russie, rebaptisé «Vkousno & tochka»

Par AFP agence

Publié il y a 11 heures,

Mis à jour il y a 11 heures



00:00/02:19

Les restaurants McDonald's s'appelleront désormais «Délucieux. Point». Un nom choisi par le nouveau propriétaire du groupe, Oleg Paroïev.

Les anciens restaurants en Russie du groupe McDonald's, qui avait annoncé son départ après plus de 30 ans de présence en réaction au conflit en Ukraine, ont été rebaptisés «*Vkousno i tochka*» (Délucieux. Point) par leur nouveau propriétaire russe.

«*Le nouveau nom est "Vkousno i totchka"*», a déclaré au cours d'une conférence de presse le directeur général du groupe russe Oleg Paroïev. Ce dimanche, 15 premiers établissements de Moscou vont effectuer ce changement. Puis, cinquante autres restaurants seront ouverts dès lundi. Les enseignes ne seront pas les seules à changer de nom, car les célèbres hamburgers seront aussi renommés.

De son côté, le propriétaire du groupe, Alexandre Govor, a assuré que les 51.000 ex-employés de McDonald's à travers la Russie conserveraient leur travail. «*Je suis très fier que l'honneur de développer cette entreprise m'ait été donné. Je suis ambitieux et je prévois non seulement d'ouvrir les 850 restaurants, mais aussi d'en développer de nouveaux*», a-t-il ajouté. Alexandre Govor, 62 ans, était jusqu'à présent propriétaire de restaurants McDonald's sous franchise dans plusieurs villes de Sibérie.

«La qualité de service reste la même»

Le restaurant «*vitrine*» sous pavillon russe doit ouvrir à midi, heure locale, dimanche sur la place Pouchkine, à Moscou, mais quelques autres ont déjà ouvert, selon les agences russes. L'établissement place Pouchkine est le restaurant historique où le premier McDonald's avait ouvert en janvier 1990, un peu moins de deux ans avant

l'effondrement de l'URSS. Le maire de Moscou, Sergueï Sobianine, a visité dimanche matin ce restaurant emblématique, assurant sur la messagerie Telegram que «*la qualité de service resterait la même*».

Oleg Paroïev a précisé que les prix des hamburgers seraient légèrement supérieurs à ceux pratiqués par la chaîne américaine en raison de l'inflation en Russie, tout en assurant qu'ils resteraient «*abordables*». McDonald's, qui avait fermé temporairement ses enseignes en Russie début mars, a annoncé mi-mai se retirer définitivement du pays et vendre toutes ses activités, justifiant cette décision par la nécessité de «*rester inflexible*» quant à ses «*valeurs*».