

En difficulté financière, le gratuit *20 Minutes* annonce un plan social

Par Claudia Cohen

Publié il y a 2 heures,

Mis à jour il y a 32 minutes



Dans les prochaines semaines, le journal papier cessera d'être distribué à Nantes, Rennes, Strasbourg et Nice. *FREDERICK FLORIN / AFP*

INFO LE FIGARO - Le plan annoncé mercredi par la direction du journal gratuit concerne une trentaine de postes. La distribution est arrêtée dans plusieurs régions.

Les salariés de *20 Minutes* sont sous le choc. Lors d'un CSE mercredi à Paris, la direction du journal gratuit, qui emploie deux cents personnes, a annoncé un plan social. Il concerne une trentaine de postes, dont la moitié sont des journalistes. *«Les salariés ont été mis au courant en même temps que le CSE. Les élus ne sont pas très contents des méthodes de la direction, cela a été assez violent»*, explique un élu syndical.

Ce plan social signe le début d'un changement de stratégie pour le quotidien *20 Minutes*, confrontées à des pertes financières depuis l'arrivée de la pandémie en 2020. Entre l'effondrement du marché publicitaire, la suspension de sa version papier durant de nombreux mois, et la désaffectation des transports en commun où il est beaucoup distribué, la situation économique de *20 Minutes* a été fortement détériorée par la crise sanitaire.

Dans les prochaines semaines, le journal papier cessera d'être distribué à Nantes, Rennes, Strasbourg et Nice. Les locaux de *20 Minutes* dans...

Cet article est réservé aux abonnés.