

# La SNCF va lancer des Ouigo roses, pas chers et à petite vitesse

Par Le Figaro avec AFP  
Publié il y a 11 heures,  
Mis à jour il y a 5 heures



Les billets de ce nouveau service coûteront entre 10 et 30 euros selon la période - en pointe ou heures creuses - et la destination, et 5 euros pour les enfants. DENIS CHARLET / AFP

## La nouvelle offre de la SNCF proposera des trajets très abordables mais plus lents que le TGV sur de grands axes nationaux.

La SNCF veut lancer au printemps 2022 des trains grandes lignes classiques, roses, à bas prix sur Paris-Lyon et Paris-Nantes, qui seront exploités par une nouvelle filiale sur le modèle des TGV low-cost Ouigo, a-t-elle annoncé jeudi.

«*Ouigo Vitesse Classique*» proposera deux allers-retours quotidiens entre Paris-Bercy et Lyon-Perrache via Villeneuve-Saint-Georges, Melun, Dijon, Chalon-sur-Saône et Mâcon en 4 heures 45 à 5 heures 15 de bout en bout, et trois allers-retours entre Paris-Austerlitz et Nantes via Juvisy, Massy-Palaiseau, Versailles, Chartres, Le Mans et Angers ou Juvisy, Les Aubrais, Blois, Saint-Pierre-des-Corps, Saumur et Angers, le tout en 3 heures 30 à 4 heures 15.

Ces liaisons à classe unique seront assurées par des voitures Corail rafraîchies et repeintes en rose, «avec des prix très bas et fixes, jusqu'au dernier moment», a relevé Alain Krakovitch, le directeur de Voyages SNCF (les grandes lignes).

## Prendre des parts de marché à la route

Comme pour Ouigo, les billets seront uniquement commercialisés sur internet : ils coûteront entre 10 et 30 euros selon la période - en pointe ou heures creuses - et la destination, et 5 euros pour les enfants, avec des options comme pour les bagages. L'ambition est de vendre 65% des billets à moins de 20 euros, selon Alain Krakovitch.

«C'est du train en plus. (...) Notre objectif, c'est vraiment de prendre des parts de marché à la route» - FlixBus, BlaBlaCar et voitures individuelles -, a expliqué Christophe Fanichet, PDG de SNCF Voyageurs (la filiale qui fait rouler les trains). Le nouveau service, successeur des «Intercités 100% Eco» qui ont circulé sur diverses destinations entre 2010 et 2020, doit proposer un service de «snacking» en vente ambulante.

Ouigo Vitesse Classique sera exploité par une nouvelle filiale à 100% de SNCF Voyageurs, baptisée Oslo et employant «près de 80 personnes» (volontaires), avec une utilisation plus intensive du matériel et une réorganisation du travail rendant les agents plus polyvalents. Il s'agit d'une «expérimentation», le nouveau service étant prié d'être rentable en deux ans, a noté Christophe Fanichet. Il s'agit d'«augmenter le nombre de Français et d'Européens qui prennent le train», a-t-il souligné.

Côté syndicats, l'Unsa ferroviaire a «déploré» dans un communiqué que «la direction de la SNCF ait choisi de créer une filiale pour l'exploitation de ce nouveau produit». En outre, le deuxième syndicat du groupe public «craint» que ces nouveaux trains, «qui proposent de nombreux arrêts notamment en Île-de-France, viennent cannibaliser la clientèle des trains du quotidien» (Transilien, TER) et «celle des Trains d'équilibre du territoire» (TET, généralement appelés Intercités).

Voyages SNCF a également fait jeudi un point sur les TGV Ouigo, qui malgré le Covid-19 ont été remplis à 90% cet été. «Quatre millions de voyageurs ont pris un Ouigo en juillet et août. C'est près de 20% de plus qu'en 2019», s'est félicité Stéphane Rapebach, directeur général de Ouigo. Le TGV à bas coût de la SNCF devrait atteindre en 2023 Brest, Quimper, La Rochelle et Perpignan au départ de Paris. La compagnie promet de nouvelles destinations à partir de 2025, grâce à la transformation en Ouigo de 12 TGV supplémentaires, qui s'ajouteront aux 38 rames déjà en service. Pour l'heure, elle va lancer une option «Ouigo Plus», plus chère, comprenant toutes les options habituellement payantes: bagage, wifi lorsqu'il est disponible, choix de la place et embarquement au dernier moment. «Les 38 rames Ouigo sont équipées progressivement du wifi et le seront toutes fin 2022», a assuré Stéphane Rapebach.

**À VOIR AUSSI** - En Espagne, la SNCF lance un Ouigo haut de gamme avec première classe et bar