

## Face à la fermeture de ses magasins, Ikea s'installe dans un supermarché

Ce mardi, le géant suédois ouvre un corner de 100 mètres carrés au sein du Cora de Pacé en Ille-et-Vilaine. Un autre espace similaire a été installé dans un centre commercial à Toulon.

Par Lefigaro.fr

Publié il y a 23 minutes



32 des 34 magasins Ikea sont fermés, exceptés celui place de la Madeleine à Paris et le site de confection de Nice. *EMMANUEL DUNAND / AFP*

Faute de pouvoir ouvrir leurs portes, Ikea s'exporte dans les supermarchés. Privée d'un accès direct à sa clientèle, l'enseigne tente de s'adapter et des solutions naissent à l'échelle locale comme dans l'Ille-et-Vilaine où Ikea ouvre, ce mardi 9 mars, «*un point de service éphémère*» au sein du supermarché Cora.

Les deux magasins, tous deux situés dans la commune de Pacé en périphérie de Rennes, ont conclu un accord permettant à la chaîne d'ameublement et de décoration d'occuper un corner de 100 m<sup>2</sup>. Sur place, huit collaborateurs venus de l'Ikea de Rennes seront présents *«pour proposer des services de conseil, de vente et d'inspiration»*, indique le géant suédois dans un communiqué. L'objectif de cette initiative locale est *«d'assurer la continuité de l'activité»* mais *«elle prendra fin dès que le magasin de Rennes rouvrira ses portes»*, précise la direction France d'Ikea au *Figaro*. Sur le corner rennais ouvert de 10 heures à 18 heures du lundi au samedi, les clients auront accès à des points de conception afin d'élaborer leur future cuisine ou rangements avec la possibilité de se faire livrer à domicile ou de retirer son colis sur place.

## 32 des 34 Ikea fermés

Cette initiative locale n'est pas la seule du réseau. Le magasin de Toulon également contraint de fermer ses portes s'est rapproché du centre commercial le plus proche pour y ouvrir un espace en février dernier. Ce sont pour l'instant les deux seuls sites à avoir noué un tel partenariat mais le concept pourrait en bien séduire d'autres. La quasi-totalité des 34 magasins Ikea sont en effet fermés, exceptés celui situé place de la Madeleine à Paris et le site de confection à Nice suite aux restrictions imposées par la crise sanitaire. Fin janvier, Jean Castex a annoncé la fermeture de toutes les galeries et commerces non-alimentaire de plus de 20.000 m<sup>2</sup>. Le 4 mars, la mesure a été étendue à ceux de plus de 10.000 m<sup>2</sup>.

Sans perspective de réouverture, Ikea mise sur la vente en ligne avec un service de *«cliquez et emportez»* sans contact proposé par la quasi-totalité de ses magasins ainsi qu'une aide à la conception à distance. Début décembre, l'enseigne a, par ailleurs, annoncé qu'elle allait cesser de publier son célèbre catalogue, victime d'une évolution des pratiques des consommateurs, après soixante-dix ans de parution : *« Tourner la page de notre catalogue constitue une suite logique, avait ainsi expliqué Konrad Grüss, directeur d'Inter Ikea Systems. Nous allons continuer de proposer de nouvelles façons d'atteindre et d'inspirer le plus grand nombre. »*