

France Inter accepte finalement de diffuser une publicité de l'Œuvre d'Orient

La direction de France Inter s'opposait depuis plusieurs jours à toute publicité de l'Œuvre d'Orient contenant le terme « chrétiens ».

Par **Le Figaro**

Publié il y a 58 minutes



La Maison de la radio à Paris abrite les studios de France Inter. Bruno - stock.adobe.com

Après plusieurs jours de refus, France Inter a finalement accepté de diffuser une publicité de l'association l'Œuvre d'Orient, rapporte *Le Point* ce mardi 8 décembre. Ce spot publicitaire est un appel aux dons pour venir en aide aux chrétiens d'Orient. « *Après de nouveaux échanges avec l'association l'Œuvre d'Orient et compte tenu de la teneur du message publicitaire actuellement souhaité, appelant à des dons pour une action humanitaire au bénéfice de toutes les populations dans le besoin, quelles qu'elles soient, et ainsi compatible avec les textes applicables, Radio France est en mesure d'accéder à*

la demande de l'association d'une campagne sur ses antennes en cette fin d'année », indique le communiqué de Radio France consulté par *Le Point*. Contactée par *Le Figaro*, l'Œuvre d'Orient confirme cette information.

France Inter s'opposait à toute publicité mentionnant le terme «*chrétiens*», sous prétexte que cela irait à l'encontre de l'article 37 de son cahier des charges qui prévoit que «*les messages publicitaires ne doivent contenir aucun élément de nature à choquer les convictions religieuses, philosophiques ou politiques des auditeurs*». La radio avait pourtant déjà diffusé des publicités de l'Œuvre d'Orient sur ses ondes dans le passé. D'après l'association, plusieurs de leurs spots publicitaires ont mentionné le terme «*chrétiens*» depuis 2018.

Face au refus de la présidence de *France Inter*, et au vu de la situation humanitaire des chrétiens d'Orient, l'association s'était alors résolue à rendre le débat public en publiant un communiqué de presse lundi 7 décembre et en adressant un courrier à des parlementaires.